

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5.2. « Комунікація VUCA »
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОПП «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год. / 40 год. аудиторних
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор ОК	К. геогр. н., доцент Федонюк Сергій Валентинович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.
Що буде вивчатися	Теорія та практика комунікації в умовах світу VUCA (мінливість, невизначеність, складність і неоднозначність загальних умов і ситуацій), зокрема за допомогою сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, з використанням електронних засобів, хмарних систем, застосування Internet-технологій. Вивчаються різні аспекти VUCA з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації, зокрема на основі моделей відкритого співробітництва (Mass collaboration).
Чому це цікаво/треба вивчати	Отримані компетентності дають змогу створення стратегічних конкурентних переваг для організації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач управління, зокрема у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій. Виконувати організаційну роботу щодо реалізації потенціалу створення, передавання, збирання, інтеграції та експлуатації

	знань як активів для створення конкурентоспроможних продуктів і послуг.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Розуміння суті світу VUCA, його предметної області й методів. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сучасному кіберпросторі. Уміння методичного та прикладного характеру, необхідні у сучасному інформаційному суспільстві; вироблення практичних навичок аналітичного та експериментального дослідження основних методів і засобів, що застосовуються в області VUCA-комунікації.
Інформаційне забезпечення та / або web-покликання	1. Fedoniuk, Sergii. Communication in Mass Cooperation as a VUCA Factor in Modern Socio-Economic Shock. The Copernicus Journal of Political Studies, [S.l.], n. 1, p. 145-157, sie. 2020. 2. Journal of Applied Journalism & Media Studies. Special Issue on the emerging area of VUCA Communication, 2023 3. Федонюк С. В. Технології менеджменту знань і відкрите співробітництво: навч. посіб. / С. В. Федонюк. – Луцьк : Вежа-друк, 2017, 2023. https://bit.ly/3cgUpjS